

来客数 予測データ提供のご提案

2019年10月1日
株式会社ジーニアス

1

天候・地理学・過去実績データからの データ解析に基づく来客数予測

来客数予測は、以下の3つの方法で将来の9日間の来客数を予測します。

(お客様の過去2年間の来客数データが必要になります。)

販売品目が少ない小売店の場合であればメインの商品に見立てた販売数予測も可能になります。(複数商品の販売数予測については、別途ご相談ください。)

方法Ⅰ：類似天候による来客数予測

お客様過去の来客数実績データと過去の天気・気温・湿度の情報と
気象庁提示の気象情報予想データから類似の気象情報の算出を行い過去の
の近似値天気の日々の来客実績数から将来の来客数予測を行う。

方法Ⅱ：御社過去の来客数実績データ分析+天候データによる来客数予測

方法Ⅲ：弊社独自のFactorによる分析(標準Factor 祝日・休日情報込み基本上記Ⅱに組み込みます。)

弊社の来客予測での実績では、比較的安定的な地域における店舗に対しての予測に関して実績値との誤差が5%のデータとなります。近隣に催し物施設・学校施設が存在する地理的状况においては、個別のFactorの追加(別途個別承り)を推奨いたします。

ご報告イメージ (Sample) CSVにて分析・予想結果を出力します。

報告項目

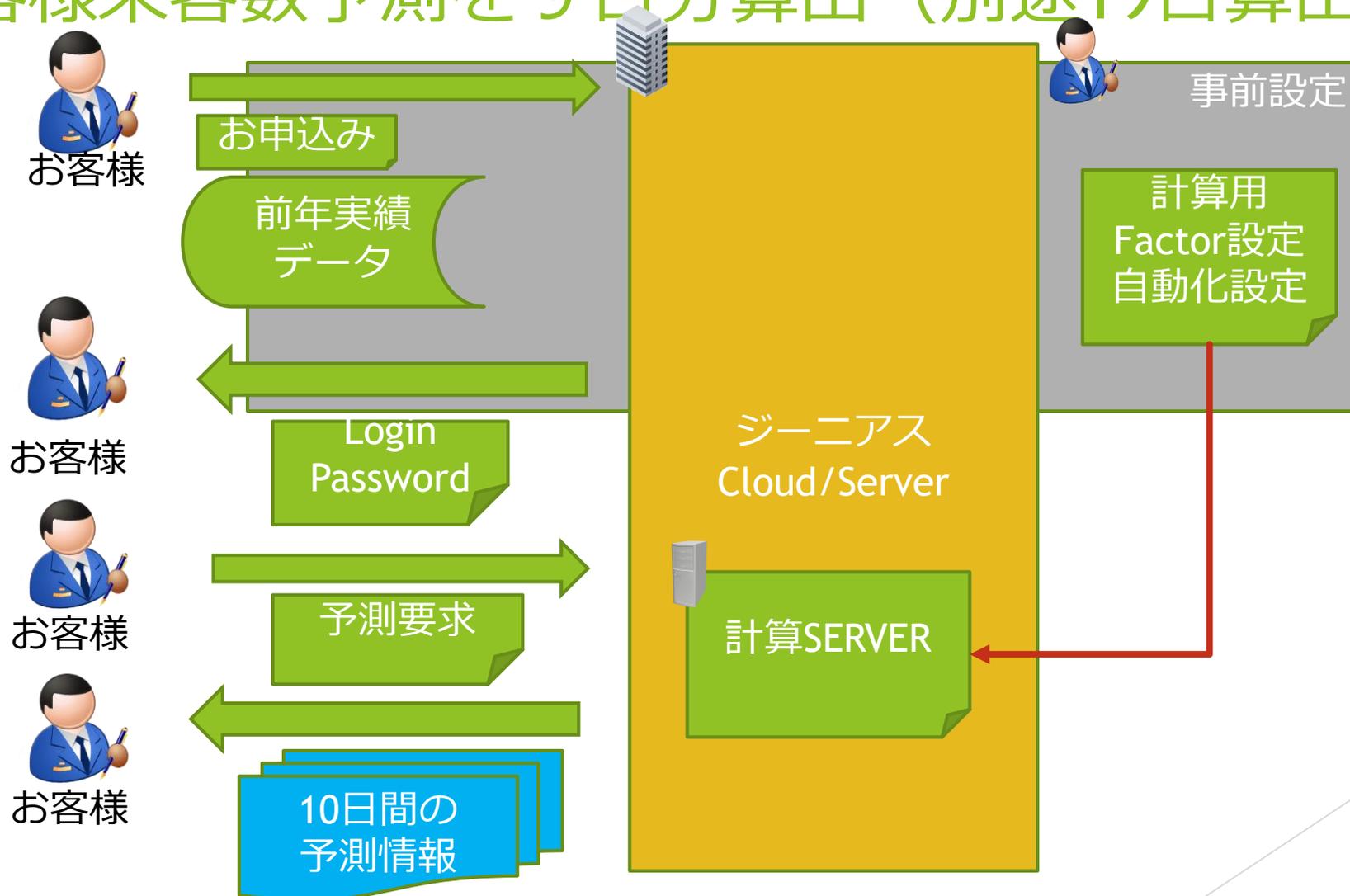
【分析結果】

天気予報データ					過去の天候データ：類似天候検索結果					類似天候		分析結果
予報日	曜日	気温	降水量	湿度	予報日	曜日	気温	降水量	湿度	差異率	予測来客数	来客数
Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Past	Past	Past	Past	Past	Similar weather	Similar weather	Regression
date	week	temperature	precipitation amount	humidity	date	week	temperature	precipitation	humidity	difference	value	value
2019/8/8	Thu	27.50538	1.875	84.33995	2018/8/12	Sun	27.6	2	86	0.036403603	1487	2396
2019/8/9	Fri	27.27075	0.125	82.85549	2017/8/5	Sat	27.7	0	82	0.055241277	1695	2408
2019/8/10	Sat	26.9755	3.00E-05	84.33935	2017/8/18	Fri	27.1	0	81	0.064393123	2464	1689
2019/8/11	Sun	26.96938	1.50707	82.09255	2018/8/21	Tue	27.5	1.5	83	0.061949972	2298	1685
2019/8/12	Mon	26.43438	6.5011	91.51676	2017/8/1	Tue	26.5	7	84	0.1631433	2379	1626
2019/8/13	Tue	26.37363	16.2513	91.98778	2017/8/1	Tue	26.5	7	84	0.528273237	2379	2278
2019/8/14	Wed	26.53787	11.506	90.3089	2017/8/1	Tue	26.5	7	84	0.315111828	2379	2313
2019/8/15	Thu	27.175	61.2521	89.38836	2018/8/8	Wed	24	24.5	95	1.945150761	1543	2019
2019/8/16	Fri	27.4615	4.0004	86.61586	2018/8/12	Sun	27.6	2	86	0.097064257	1487	2416
2019/8/17	Sat	27.84612	0.07	85.96336	2017/8/22	Tue	27.9	0	82	0.081057432	2606	1732

大手食品スーパーにて検証した結果 4%の予想と実績の誤差は、4%内を実現

来客数予想モデル 運用イメージ

お客様前年実績データによるジーニアス内のデータ分析により
お客様来客数予測を9日分算出（別途19日算出も可）



申し込み時・更新時にご用意頂くもの

新規申し込み時以下のデータ2年分
一日の来客数データもしくは、一日の販売数データ
更新時実績データ1年分

弊社生成物：P3イメージのCSV File

9日分の予測データ

補足事項：

天気データは、あくまで予測来客数算出の参考に使用するのみで天気予測では、ありません。（天気予測データにつきましては、一般財団法人気象業務支援センターのデータをそのまま添付しています。）

実績：大手食品スーパー様店舗データにて
分析した結果実際の来客数との誤差4%以内精度

金額：月間1X万、半年契約前提、1ヶ月間の試用期間有

